

Detaillierte Ausstellungsinformation

Chantal Regnault

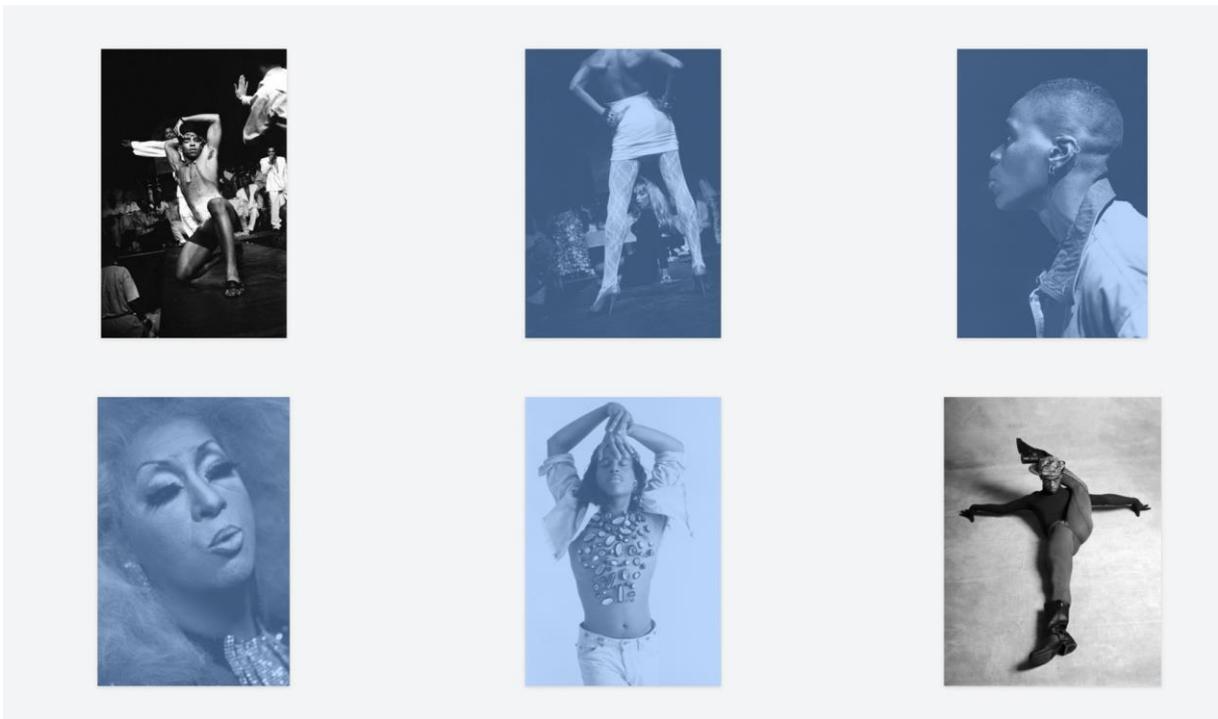
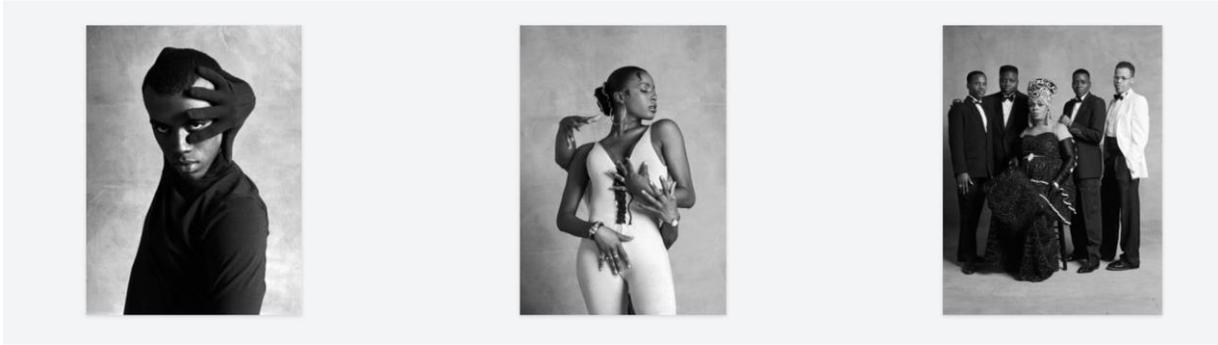
78 Jahre - weiblich - Frankreich - lebt in den Vereinigten Staaten von Amerika

Diese Auswahl von 15 Fotografien ist Teil eines viel größeren Werks, das zwischen 1989 und 1992 in New York entstanden ist und bisher weitgehend ungesehen blieb. Ich hatte das Privileg, die Ballroom- und Voguing-Kultur zu fotografieren, die von der Außenwelt noch weitgehend unberührt war, obwohl sie allmählich die Aufmerksamkeit des Mainstreams auf sich zog.

Im Laufe des 20. Jahrhunderts entstand in New York eine Subkultur von Drag Balls – Schönheitswettbewerben, bei denen die Teilnehmer*innen in Verkleidung auftreten. Doch auch wenn diese Wettbewerbe innerhalb der Queer-Community organisiert wurden, konnten sich die Schwarzen Teilnehmer*innen der Diskriminierung nicht entziehen, da sie sich an weißen Schönheitsidealen orientieren mussten. Ab den 70er Jahren begannen Schwarze Teilnehmer*innen daher zunehmend, ihre eigenen Bälle mit einer Vielzahl von Kategorien zu organisieren – darunter Realness, Runway, Body, Face und Vogue-Performance. Die Entwicklung der Bälle verlief parallel zum Entstehen von *Houses*, die von älteren Drag- und Trans-Persönlichkeiten geleitet wurden.

Diese Häuser boten auch eine familiäre Struktur, in der die sozial schwächsten Mitglieder der Gemeinschaft, oft die jüngeren, Zuflucht, Schutz und Rat bei den älteren Müttern finden konnten. Die Häuser traten während der Bälle gegeneinander an, wobei die besten Teilnehmer*innen von der Jury zehn Punkte erhalten und Trophäen gewinnen konnten, was nicht nur ihnen selbst, sondern auch ihrem Haus zu Ruhm und gesellschaftlichem Ansehen verhalf. Das Endziel war das Erreichen eines legendären oder ikonischen Status. Bis Ende der 1980er Jahre fanden die Bälle in Harlem statt, vor allem in der Elke Lodge. Als diese geschlossen wurde, suchte die Gemeinschaft nach neuen Räumlichkeiten in der Innenstadt und darüber hinaus in Brooklyn und New Jersey.

Jenny Livingstons Film »Paris is Burning« und Madonnas Videoclip »Vogue« rückten die Kultur ins Rampenlicht, ebenso wie die Modeindustrie, die sich mit dem Ballroom verband, um AIDS-Benefits zu produzieren, während die Pandemie beide Welten dezimierte. In den 1990er Jahren verzweigte sich die in New York entstandene Kultur in die großen Städte der USA, und in den 2000er Jahren begann sie sich in der ganzen Welt zu verbreiten. Auch wenn sich die Situation queerer Menschen in der Mainstream-Gesellschaft seit den 1970er Jahren allgemein verbessert hat, sind die Grundprinzipien der Ballroom-Kultur, wie Selbstdarstellung, Emanzipation und Selbstverherrlichung, heute genauso relevant und notwendig wie vor 50 Jahren.



Chantal Regnault

78 years · female · France · based in United States of America

This selection of 15 photographs is part of a much larger body of work, done in New York between 1989 and 1992, that has remained mostly unseen. I had the privilege to photograph the Ballroom and Voguing culture still mainly untouched by the outside world, while starting to receive mainstream attention.

Over the course of the 20th century, an underground subculture of drag balls – beauty pageants featuring participants in drag – emerged in New York. But even though these competitions were organized within the queer community, black participants were still not able to escape discrimination as they had to aspire to white beauty ideals. From the 70's, black and brown participants therefore increasingly started to organize their own Balls featuring a variety of categories - including realness, runway, body, face and vogue performance. The development of the Balls ran parallel to the emergence of Houses headed by older drag and trans personalities.

The Houses also provided a family structure where the most socially fragilized members of the community, often the younger ones, could take refuge and find protection and advice from the older Mothers. The Houses would compete against each other during the Balls, the best participants receiving tens from the jury and winning trophies, leading to fame and social standing not only for themselves but also for their House. The final goal was achieving legendary or iconic status. Until the late 80's the Balls were held in Harlem, mainly at the Elke Lodge and when it closed down the community started to look for new spaces downtown and beyond in Brooklyn and New Jersey.

Jenny Livingston's film »Paris is Burning« and Madonna's video clip »Vogue« would bring the culture under the spotlight, as would the Fashion Industry which associated with the Ballroom to produce AIDS Benefits while the pandemic was decimating both worlds. During the 90's the culture that had originated in New York branched out to major cities in the US and in the 2000s started to spread all around the world. Even though the situation of queer people in mainstream society has generally improved since the 1970's, the basic principles of Ballroom culture, including self-expression, emancipation, and celebrating yourself are as relevant and necessary today as they were 50 years ago.