

Vom 11.02. - 18.02. 17 fand in Heidelberg das Iberoamerikanische Theaterfestival ¡Adelante! statt. Aus diesem Anlass besuchten die Spanischschüler des WG 12/2, WG 12/3 und BKFR zusammen mit der Fachlehrerin Frau Malagamba de Stüber am Freitag dem 17.02.17 gemeinsam das Kubanische Theaterstück „Yilliam de Bala coming soon“.

Handlung

Schauplatz des Geschehens ist Havanna (Kuba). Das Stück handelt von der Modedesignerin Yilliam de Bala die kürzlich ihre nächste Modeshow abgesagt hat. Die Angestellten sind noch immer an den Vorbereitungen der kommenden Saison während die Designerin selbst erkennt, dass der materieller Wert der Kleidung nur durch die Werbebilder (welche durch eine Diashow auf die Weißen T-Shirts projiziert werden) entsteht.

Schauspiel und Wirkung

Zu sehen war das Ensemble Persona. Das Theaterstück bediente sich verschiedene Medien und schaffte so mehre Ebenen zum besseren Verständnis und der Vermittlung der Leitmotive. Was ihnen auch mehr als gelang sobald man sich auf das Stück einließ. Flotte Tänze waren ein fester Bestandteil der Aufführung und durch Einflüssen des Balletts und Modern Dance geprägt. Auch die Musik wechselte zwischen modernen elektro Beats und klassischen lateinamerikanischen Einflüssen. Auch bunte Projektionen bildeten einen festen Bestandteil der Show und ergänzte diese durch coole, abwechslungsreiche, plakatähnlichen Motive.

Wodurch auch das nicht spanisch sprechende Publikum die Handlung verstehen konnte (auch ohne das Lesen der Übersetzung) und das Schauspiel mit vergnügen aufmerksam verfolgen konnte. Als Zuschauer wurde man die ganze Vorstellung über durch die abwechslungsreiche Bühnenbilder und bewegungsintensive Körperakrobatik unterhalten.

Die Botschaft des Stückes kam an: Überdenkt euer Kaufverhalten und wie weit ihr euch von gesellschaftlichen Normen (welche von der Mode- und Werbebranche designt werden) beeinflussen lasst. Und reflektiert euer eigenes Verhalten und ob euer Konsumverhalten durch Werbung manipuliert wird.